

Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) como Herramienta Estratégica de la Inteligencia de Estado

Por:

CARLOS ROBERTO ALDANA ZELAYA

Tegucigalpa, Honduras

27 de septiembre de 2013

INDICE

Introducción.....	3
1. Desarrollo Tecnológico.....	4
2. Las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación).....	6
3. Las TIC al servicio del Estado	8
4. El Papel de las Nuevas Tecnologías de la Información	11
5. Las TIC como herramienta estratégica para la Inteligencia de Estado	12
6. Las campañas de publicidad social como instrumento de comunicación estratégica gubernamental.	12
7. Las TIC en Honduras	20
Conclusiones.....	22
Bibliografía.....	23

Introducción

Es evidente el desarrollo tecnológico observado en las diferentes áreas del conocimiento y de aplicabilidad diaria a nivel mundial. Especialmente en el procesamiento de la información producida, analizada y distribuida en el ámbito estratégico de los Estados y gobiernos como producto de la globalización de la gestión del conocimiento.

El principal objetivo de este trabajo es aportar algunos conceptos históricos, jurídicos y técnicos necesarios que caracterizan la utilización de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como herramienta fundamental en la producción de Inteligencia Estratégica por parte de los estados.

Se toma en cuenta la evolución histórica general de la tecnología, presentando ejemplos de su aplicabilidad en casos concretos observados a nivel mundial, regional y nacional hondureño. Especialmente en la toma de decisiones relacionadas directamente con las políticas públicas practicadas por los diferentes gobiernos en concordancia con sus objetivos e intereses nacionales.

Se analiza brevemente la importancia de los medios de comunicación y las redes sociales como factor determinante para el intercambio de información eficaz entre las personas sin importar la región geográfica en la que se encuentre.

Además, se analizan conceptos de gobernanza y gobierno electrónico como herramientas técnicas que optimizan el buen desarrollo de políticas de estado en una sociedad dada.

Posteriormente se analizan las TIC como una herramienta estratégica al servicio de la inteligencia de Estado, haciendo referencia breve sobre la situación de las TIC en Honduras y su utilización por entes del Estado en la actualidad.

Se presentan varias conclusiones generales sobre el tema, con la finalidad que estas sean evaluadas, discutidas y criticadas con fines educativos y de reflexión profesional.

1. Desarrollo Tecnológico

La historia de la tecnología está relacionada con la invención de herramientas técnicas con un propósito práctico. Y especialmente la historia moderna con la historia de la ciencia, lo que ha permitido realizar nuevos descubrimientos científicos gracias al desarrollo de las tecnologías, que han extendido las posibilidades de experimentación y adquisición del conocimiento.

Es importante reconocer que, durante la Edad de Piedra, Edad de los Metales y Edad media, el progreso obtenido está ligado a la necesidad del hombre por mejorar su calidad de vida. Sin embargo, resaltan inicialmente los avances de la tecnología militar, siendo hasta el siglo XX que se observa un rápido desarrollo de las comunicaciones y el transporte.

El aumento de la inversión estatal y privada en la investigación científica, ha contribuido al avance de la ciencia y la tecnología moderna, siendo factor determinante para el desarrollo de las comunicaciones estratégicas.

En este orden de ideas, la denominada “tecnología de la información” experimenta un rápido desarrollo a partir de los años setenta, involucrando sendos avances en el área de la electrónica, la informática y de las telecomunicaciones.

Simultáneamente se observa un avance en el área de las comunicaciones informáticas, evidenciada en la aparición del concepto de creación de redes que optimizaran las interacciones sociales.

El génesis del concepto de redes se observa originalmente en una serie de informes publicados en 1962 por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés) en los cuales se discutían conceptos innovadores como el de “Galactic Network”, expuesto por el galardonado científico estadounidense John Licklider¹.

¹ Informática. Biografías J. C. R. Licklider. <http://www.um.es/docencia/barzana/BIOGRAFIAS/Biografia-JCR-Licklider.php>

Dicho concepto exponía la interconexión a nivel mundial a través de un conjunto de nodos interconectados mediante el cual todas las personas podrían tener acceso a muchos datos y programas desde cualquier sitio del orbe en forma expedita.

A partir de este momento, sería evidente la importancia del concepto de redes al ser materializado a través de la creación de programas tales como: ARPANET (siglas en inglés Advanced Research Projects Agency Network)², que se convertiría en la base para la evolución hacia lo que es hoy la INTERNET, siendo actualmente la plataforma tecnológica que permite la mayor transferencia y acceso a información en forma constante y rápida a nivel mundial. Utilizada por todos los segmentos de la sociedad para diferentes fines y sin discriminación de condición social, raza, nacionalidad o económica entre otras.

Otra área tecnológica que ha evolucionado velozmente y que ha permitido el rápido flujo de comunicaciones a nivel mundial, es la prestación del servicio de comunicación satelital y de microondas, ampliando la gama de opciones para la transferencia de datos e información.

Ambas plataformas han sido potencializadas con la aparición de soluciones de software y hardware diseñados especialmente para ellas, tal es el caso de la WEB (World Wide Web) y la utilización de la Fibra Óptica para mejorar el transporte de datos a través del espacio terrestre y submarino mundial.

Aunado al desarrollo de las comunicaciones que hasta ese entonces era exclusivo de ámbito gubernamental y académico científico, aparece públicamente la computadora personal que vendría a revolucionar el mundo, ya que permitiría al resto de la población tener acceso a una herramienta tecnológica de primer nivel de usos diversos y que hasta ahora sigue siendo básica en cada hogar y centro de trabajo existente en el mundo. Caracterizándose su desarrollo por la disminución del tamaño físico del hardware y el aumento de sus capacidades del software instalado, evolucionando la electrónica aplicada que va desde la utilización de tubos de vacío de las primeras

² Una de las redes creadas por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos para poder establecer un importante nexo de comunicación entre los distintos Organismos Gubernamentales de la nación. <http://www.mastermagazine.info/termino/3912.php>.

computadoras, pasando por los circuitos integrados y transistores, hasta llegar a los microchips basados en nanotecnología de las maquinas actuales; así como, de la transmisión de datos en forma análoga a la digital, aumentando las prestaciones de velocidad y cantidad en los diferentes servicios existentes.

En cuanto a los programas informáticos (software), también han ido evolucionando paralelamente con el equipo, ofreciendo una mayor capacidad de rendimiento y manejo de aplicaciones utilitarias para las áreas de ofimática, ingeniería, publicidad, transporte, entretenimiento y educación entre otras.

En conclusión, los sistemas de comunicación basados en sistemas de transmisión satelital, fibra óptica, radiofrecuencias, microondas y otros, han permitido la masificación de la información en un espectro global tan amplio que actualmente, no es humanamente posible discriminar dicha información en su conjunto y asimilar el conocimiento extraído en un periodo de tiempo razonablemente corto.

2. Las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación)

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC)³ son el conjunto de diversos elementos y técnicas usadas para dar tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

"Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua" (Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003).

³ <http://www.tics.org.ar/home/index.php/noticias-destacadas-2/157-definicion-de-tics>

La aparición y uso de las telecomunicaciones modernas se remontan a principios del siglo XIX, específicamente con la invención del telégrafo y su pronta utilización en el continente europeo y los Estados Unidos de América⁴.

A lo largo de la historia, el área técnica de las “señales” ha ido evolucionando en cuanto a su variedad y complejidad, ajustándose a las necesidades de comunicación del hombre, sin importar su condición individual o grupal. Esta evolución no sería posible sin los avances tecnológicos que han permitido superar las diferentes barreras observadas para lograr la interacción social de los grupos y personas de las diferentes regiones existentes.

En la actualidad, existe una diversidad de herramientas técnicas que facilitan el proceso de comunicación entre los miembros de una sociedad dada. El uso de nuevos tipos de señales y el desarrollo de nuevos medios de transmisión, adaptados a las crecientes necesidades de comunicación, han sido fenómenos paralelos al desarrollo de la historia⁵.

Internet ha revolucionado la informática y las comunicaciones, siendo un fenómeno único en la historia de la humanidad. La invención del telégrafo, el teléfono, la radio y el ordenador han coadyuvado para sentar las bases para lograr la integración de sus diversas funcionalidades. Es a la vez un medio de transmisión mundial, que se ha convertido en una herramienta vital para distribuir información, ayudando a la interacción entre personas con el simple hecho de utilizar una computadora personal, teléfono móvil o televisor inteligente; sin importar la ubicación geográfica de los interlocutores o usuarios del sistema.

Internet representa uno de los mayores avances de la humanidad, producto de la inversión y compromiso en la investigación y el desarrollo de la infraestructura de la información. Desde los primeros conmutadores hasta la hoy reciente creación de la

⁴ <https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>

⁵ Ídem

“nube”, todos los sectores gubernamentales, académicos y privados se han integrado como auspiciadores de la evolución e implementación de este desarrollo tecnológico de la información y las comunicaciones.

La integración de nuevas tecnologías, se ha convertido en una necesidad no solo del sector privado, sino también en el sector público. Siendo evidente la preocupación de los Estados y sus gobiernos por mejorar sus capacidades tecnológicas para ejecutar, supervisar y socializar sus actividades en respuesta a una demanda social por obtener mayor cantidad de información y mejor observancia de la transparencia de sus autoridades y funcionarios.

3. Las TIC al servicio del Estado

Como lo define la Organización de Estados Americanos en su portal de Internet, “El Gobierno Electrónico es la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al funcionamiento del sector público, con el objetivo de incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana.

De lo anterior, se deriva la aparición del término “Gobierno Electrónico”, evidenciando claramente como a través de su enfoque innovador, las acciones del Gobierno Electrónico sitúan las TIC como elemento de apoyo y pone el énfasis en el desarrollo de un buen gobierno. Esto implica alcanzar mayores niveles de eficacia y eficiencia en el quehacer gubernamental, mejorando los procesos y procedimientos del gobierno, aumentando la calidad de los servicios públicos, incorporando más y mejor información en los procesos decisorios y facilitando la coordinación entre las diferentes instancias de gobierno.”⁶

De acuerdo a la definición del consultor Partha Pratim Sarker⁷, expresada en su artículo titulado “Gobernanza electrónica”⁸, “La democracia electrónica figura entre

6

<http://portal.oas.org/Portal/Sector/SAP/DepartamentoparalaGesti%C3%B3nP%C3%BAblicaEfectiva/NPA/SobreProgramadeeGobierno/tabid/811/Default.aspx>

⁷ Consultor de TIC para el Desarrollo Cofundador, Bytes for All <http://www.bytesforall.net>

⁸ <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/gobelec.pdf>

los procesos y estructuras de la interacción electrónica entre el gobierno que se elige y el ciudadano que es el electorado”.

Según el analista Steve Clift⁹, la democracia electrónica es la “forma en que se puede utilizar Internet para mejorar nuestros procesos democráticos y proporcionar mejores oportunidades a los individuos y comunidades para interactuar con el gobierno y al gobierno para buscar la participación de la comunidad”¹⁰.

Según informes de la Organización de las Naciones Unidas, el gobierno electrónico se caracteriza por las relaciones de coordinación de las políticas y por la prestación de servicios en línea o a través de otros medios electrónicos a los ciudadanos.

“Se desarrollan programas centrados en los ciudadanos, promueve y amplía la participación ciudadana, perfecciona la prestación de servicios en línea mediante el análisis y la evaluación, mide la eficiencia, compara con respecto a otras formas de prestación de servicios e indexa el análisis por país, por portal y por sitio Web”¹¹.

Por tal razón, la importancia de los medios de comunicación existentes es vital, tomando en cuenta que son instrumentos utilizados por la sociedad contemporánea para informar y comunicar de forma simultánea y colectiva.

“En todo el mundo se pone de manifiesto la necesidad de desarrollar el sector de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para cumplir con los ODM en 2015. Las TIC pueden ayudar a reformar un gobierno de modo que los sistemas institucionales existentes puedan reestructurarse, dando pie a nuevos planes innovadores que allanen el camino para un gobierno colaborador, eficaz, incluyente, transparente y responsable, fundamental para un desarrollo sostenible”¹².

⁹ Ídem

¹⁰ Hockenberry, 2004

¹¹ <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/gobelec.pdf>

¹² <http://www.un.org/es/development/desa/news/administration/e-government-tanzania.html>

Las sociedades tienen la oportunidad de proveerse de material informativo que les ilustre en tiempo casi real acontecimientos de tipo político, social, económico, cultural y de otra índole que tenga un interés particular para las mismas y estos intereses pueden ser de interés interno o externo¹³. En este orden de ideas, se puede observar que casi no existen regiones pobladas que no posean medios de comunicación que les conecte con el resto del mundo.

“Nunca antes había habido tanta presión para hablar antes de saber”, dice el escritor de ciencia James Gleick, quien reflejó la velocidad creciente de la sociedad en su libro *Faster, y la avalancha de datos en su publicación del año pasado Siempre ha existido un deseo de reunir y difundir noticias, señala, “pero nunca hasta ahora había sido global e instantáneo”*¹⁴. “Una cosa que me preocupa es que la mala información está desplazando la buena”¹⁵.

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

La rapidez de las comunicaciones interpersonales potenciada por la inminente facilidad de portabilidad de los actuales aparatos de comunicación individual (teléfonos móviles, tabletas, computadores portátiles), permite que las redes sociales en Internet puedan ser empleadas como un instrumento de coordinación de acciones a gran escala. Todas las personas, sin distinción alguna que tenga disponibilidad de acceder a una red de telecomunicaciones tiene la facultad y posibilidad real de

¹³ <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

¹⁴ <http://cnnespanol.cnn.com/2012/07/09/la-desinformacion-en-internet-viaja-a-la-velocidad-de-la-luz/>
http://www.revistagpt.usach.cl/sites/revistagpt.usach.cl/files/paginas/articulo_desinformacion_en_internet_y_hegemonia_en_redes_sociales_rjg.pdf

¹⁵ Idem

convertirse en un generador de información en tiempo real para otros núcleos poblacionales, además de la facultad decidir qué información ve o recibe a través de dichas redes.

La Inteligencia de fuentes abiertas está definida como la recolección de información por utilizando una variedad de métodos activos y pasivos, cuyo objetivo es obtener información no confidencial transmitida por cualquier medio al alcance de la sociedad.

4. El Papel de las Nuevas Tecnologías de la Información

Haciendo referencia al catedrático Valentín Martínez Fernández¹⁶, actualmente los medios de comunicación tienen el poder de permitir la interacción casi en tiempo real con el auditorio objetivo, esta posibilidad les permite tener un panorama general del auditorio, permitiéndole analizarlo ya sea de forma segmentada o globalmente.

A diferencia de décadas pasadas, hoy día es posible incluso, conocer individualmente y de forma casi inmediata las características de las personas objetivo. Esto debido a la interacción y transferencia de información personalizada entre los actores (organizaciones, grupos o personas).

Simultáneamente con Internet, la telefonía móvil se ha desarrollado como una herramienta de comunicación a tal grado que es inconcebible que una persona no se comunique a través de un aparato celular.

Tanto para Internet como para telefonía móvil, el hardware y software ha evolucionado adecuándose a las exigencias de los primeros y evolucionando a la creación de interfaces más “amigables” al público usuario.

¹⁶ Valentín Alejandro Martínez Fernández valejand@udc.es Universidad de A Coruña

5. Las TIC como herramienta estratégica para la Inteligencia de Estado

En base a lo anterior, es necesario analizar las mismas y su relación directa o indirecta con la producción de inteligencia estratégica oportuna y útil para la toma de decisiones de los máximos dirigentes de una nación.

Actualmente, no es aceptable la idea de éxito gubernamental a corto, mediano y largo sin el apoyo de tecnologías. Ya sea para la planificación, ejecución y supervisión de sus actividades enfocadas a alcanzar las metas y objetivos nacionales trazados.

En tal sentido, el uso de tecnologías para hacer propaganda ha ido en aumento, a tal grado que cualquier organización o institución sea privada o estatal, debe usar herramientas tales como las páginas WEB

6. Las campañas de publicidad social como instrumento de comunicación estratégica gubernamental.¹⁷

La utilización de la publicidad social como instrumento de comunicación estratégica gubernamental es una necesidad congruente a los cambios constantes de una sociedad cada vez más dinámica y compleja, especialmente cuando el objeto de estudio son las características de la población objetivo ante el mensaje gubernamental.

Un ejemplo de lo anterior, es la utilización de programas de comunicación colectiva en las diferentes campañas electorales de la región. Tal es el caso que las mismas, se enmarcan considerablemente en los parámetros estratégicos de una campaña de publicidad social. En estas, se realizan investigaciones complejas con la finalidad de conocer todos los factores intervinientes, cuya finalidad es escudriñar el pensamiento de la población para llegar a determinar su posicionamiento político real.

¹⁷ Tomado de trabajo enviados en la cuarta semana de la fase de educación a distancia.

También se puede advertir que las organizaciones políticas analizan constantemente al adoptante objetivo (población votante), a fin de conocer su comportamiento y diferenciar los segmentos poblacionales existentes y sus necesidades.

El resultado de tal análisis es difundir mensajes propagandísticos individualizados tomando en cuenta a la persona, sus afinidades, grupos de pertenencia, sectores de convivencia e intereses particulares.

Por otra parte, se analiza constantemente el comportamiento de las masas, enfocándose en su organización, puntos congruentes, característicos, mensajes utilizados, segmento poblacional objetivo a quien se dirige el mensaje y los medios de comunicación a utilizar.

En el plano político electoral, el anterior análisis se realiza con el fin de aumentar los adeptos de cada partido político, permitiendo alcanzar los votos necesarios para llegar al poder en las elecciones gubernamentales.

Consecuentemente se analiza la utilización de tecnologías acordes al tipo de comunicación a emplear, fundamentándose básicamente en medios tradicionales como la televisión y radio, así como la utilización blogs, chats y otros a través de la Internet y la telefonía celular.

A continuación, se presenta un extracto de la introducción del trabajo titulado “LA CONTRIBUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES A LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA” elaborado por el Dr. Jorge Francisco Aguirre Sala¹⁸, que nos ilustra como la utilización de tecnologías puede influenciar el desarrollo de acontecimientos históricos dados:

¹⁸Ph. D. Jorge Francisco Aguirre Sala, Universidad de Monterrey jorge.francisco.aguirre@udem.edu.mx
Monterrey, México

“Al pensar en la participación política a través de las redes sociales es común recurrir a ciertas imágenes populares en Internet: el papel del twitter en la denominada “primavera árabe” en el norte de África, la movilización por teléfono celular del 11-M y los frentes constituidos por twitter y Facebook del 15-M o movimiento de los indignados en España y ni qué decir del #yosoy132 en México. También tenemos referencias de acciones más radicales de hackers, bloqueos, exhibición y denuncias de Anonymous y WikiLeaks que han puesto en jaque a gobiernos, consorcios comerciales y corporaciones financieras. Pero estas participaciones deben concebirse como reacciones de protesta que en el largo plazo devienen en activismo. De hecho, son conocidas como “Clic Activismo” (Henríquez, 2011) y se limitan a las convocatorias de peticiones, boicots, manifestaciones o marchas, ocupación de edificios, plazas o fábricas, exhortos a huelgas y paros y otras formas de la desobediencia civil que no siempre transforman las condiciones sociales. Muy distinta es la participación política que busca la planeación programática de las políticas públicas (Pajnik, 2005, 2005b) y particularmente la que, sin perder autonomía, desea influir en el Estado para definir planes, programas y presupuestos de las acciones gubernamentales. Resulta imprescindible entonces distinguir los diversos modos de la participación ciudadana, así como aclarar sus instrumentos.”¹⁹

Analizando detalladamente el párrafo anterior, se puede concluir que no es posible conocer certeramente y de forma anticipada la respuesta de los medios de comunicación social, el mensaje a transmitir o los canales a utilizar para llegar lograr la interacción con la masa objetivo²⁰. Siendo evidente que cada día que pasa, las

¹⁹ PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN · Vol. 5, Nº 2, 2012 · ISSN 0718-4867 UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA TEMUCO · CHILE

²⁰ Las nuevas tecnologías de la información... Valentín Alejandro Martínez Fernández – facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Año V, Número 9, V2 (2008), pp. 25-56 www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica ISSN 1668-5024

redes de comunicación adquieren mayor importancia como herramientas vitales para alcanzar un alto nivel de influencia social.

En tal sentido, la Inteligencia Estratégica o Inteligencia de Estado representada en este caso, por los analistas o por los comités de inteligencia estratégica de un gobierno, integra la responsabilidad ineludible de producir el conocimiento necesario para lograr una toma de decisiones acertada y oportuna por parte de la dirigencia política nacional.

Con el avance de la tecnología, los sistemas de inteligencia estatales inexorablemente han tenido que evolucionar en cuanto a sus políticas, procedimientos y metodologías, para obtener, analizar y distribuir información estratégica. Tal es el caso, que se observan grandes inversiones del Estado en la investigación y desarrollo de proyectos técnicos, así como la adquisición de soluciones informáticas relacionados con la optimización del proceso de inteligencia estratégica.

Otro ejemplo de lo anterior, es la tendencia irreversible de los organismos de inteligencia estatales por adquirir plataformas tecnológicas que interconecten las diferentes bases de datos conteniendo información personal, organizacional o eventual relacionada con estados financieros, estatus migratorio, antecedentes penales o policiales, registros educativos, declaraciones fiscales entre otra.

Otras inversiones necesarias son las realizadas en la obtención de soluciones tecnológicas relacionadas con la intervención legal de las comunicaciones, mismas que son herramienta fundamental para apoyar la investigación de casos de orden grave como ser: crimen organizado, lavado de activos, extorsiones, secuestros, narcotráfico y tráfico de armas entre otros.

Lo anterior, aunque muchos estudiosos lo caracterizan como de orden operativo policial, lo cierto es que su impacto puede considerarse estratégico por cuanto el mantenimiento de la seguridad ciudadana o la seguridad pública por parte del Estado

tienen repercusiones estratégicas en la consecución de los objetivos nacionales. Tal es el caso, que las últimas campañas electorales realizadas en el istmo centroamericano han mantenido como agenda de campaña el ofrecimiento de mejorar la seguridad ciudadana y de orden público, la reducción de la violencia y la aplicación correcta de la justicia junto con la reducción de los niveles de corrupción.

Es necesario aclarar que, aunque las tecnologías son una herramienta invaluable para la producción de inteligencia estratégica, también es cierto que no sustituirá al ser humano en la toma de decisiones puntuales que permitan sobrepasar situaciones problemáticas presentadas a los dirigentes de una nación.

Al referirse a la expresión antes mencionada, y tomando en cuenta que la población y las organizaciones interactúan entre sí, se generan nuevas interpretaciones y significaciones.

Tomando en cuenta que la perspectiva de la publicidad social, la acción de comunicación, inicialmente es informativa y posteriormente educativa a medida que la población objetivo comprenda mejor el sentido del mensaje, ésta lo hará propio, modificando comportamientos y actitudes. Esto es clave para el desarrollo de toda la acción comunicativa como factor estratégico en todas las áreas de interés institucional.

Se puede afirmar también que la aplicación sistemática de comunicación estratégica inductiva hacia la ciudadanía tiene las siguientes ventajas y desventajas:

6.1. Ventajas potenciales:

Fomenta el cambio de mentalidad colectiva que impulsa el desarrollo integral de un país.

Permite preparar a la población para afrontar situaciones adversas futuras.

Condiciona positivamente las actitudes y valores de cada persona en beneficio de los intereses del Estado y la sociedad.

Insta a un cambio conductual que permita abandonar antiguos procedimientos económicos, políticos y sociales. Y al mismo tiempo acoger nuevas y mejores prácticas acordes a los objetivos e intereses comunes.

6.2.Desventajas:

Su resultado por lo general es a largo plazo

Requiere de la utilización de grandes recursos para su sostenibilidad.

Requiere de compromiso institucional y de receptividad de la población objetiva.

Al enfrentar las primeras dificultades, existe la tendencia a retomar antiguas prácticas.

Si los objetivos estratégicos no han sido bien estructurados o planteados, se corre el riesgo de lograr cambios de conducta social no deseados.

El impacto que las nuevas tecnologías tales como: Internet y telefonía móvil han tenido sobre los comportamientos de Estados y poblaciones en general ha sido considerable, ya que han generado toda una transformación en la propia forma de comunicarse.

La universalización e inmediatez de la información, la multiplicidad a través de diferentes medios electrónicos en forma simultánea y en diferentes formatos. Hacen de la tecnología una herramienta que sabiéndola utilizar puede potenciar y optimizar procesos en situaciones de gestión de crisis, respuesta estratégica y concientización social. Sin embargo, existen diferencias en su utilización en cada uno de esos objetivos o fines:

En gestión de crisis, puede ser utilizada de manera preventiva hacia casos concretos y de forma reactiva para optimizar los procesos de respuesta ante un fenómeno que genere crisis.

En situación de respuesta estratégica, las utilidades de tecnologías se encaminan a lograr objetivos a mediano plazo.

Y en situación de concientización social, las tecnologías serán utilizadas de manera sistemática durante largos periodos de tiempo puesto que su objetivo es cambiar las actitudes sociales existentes en otras más ajustadas a las realidades deseables.

En gestión de crisis, la utilización de los medios tecnológicos se orienta en mejorar la capacidad de respuesta que los Estados tienen para mitigar los efectos de dicha crisis. Así mismo, se utiliza para el monitoreo en tiempo real de la crisis misma, permitiendo una acertada toma de decisiones y transmisión de comunicados hacia los entes ejecutores.

En la respuesta estratégica, la utilización de tecnologías se orienta a lograr las metas trazadas en función de los intereses comunes, por tanto, conlleva una planificación y escogencia de medios tecnológicos y de comunicación adecuados para cada segmento objetivo, logrando de esta forma obtener la respuesta de la población objetivo de acuerdo a los intereses institucionales.

Por otra parte, la utilización de la tecnología en la concienciación social es más compleja, por cuanto se necesita un mayor análisis y escogencia de los medios para transmitir el mensaje adecuado a cada segmento poblacional. Al esperar cambios a largo plazo, tanto la forma de utilización de la tecnología como los cambios internos y externos afectarán de igual forma a la población y por ende se necesitarán hacer cambios a las estrategias de concientización.

Las principales consecuencias que tiene la utilización de las redes sociales en los procesos políticos tradicionales y alternativos se presentan a continuación.

Al utilizar los medios de prensa escrita, radio o televisión. Solo existe comunicación en una sola vía (emisor a receptor). Por lo que no se obtiene en realidad una respuesta de la población objetivo que permita tener una mejor comprensión de las necesidades de la ciudadanía.

El control de parte de las instituciones políticas es casi total y obedece a sus intereses (y no totalmente a intereses comunes). Por lo que la ciudadanía no tiene un mecanismo que le permita participar inmediatamente en el proceso y aun cuando

tenga objeciones, tendrá que tramitarla por la ruta legal, llegando a ser esta improductiva por cuanto las instituciones obedecen a una democracia representativa que muy pocas veces representan al ciudadano.

Manipulación de los medios de comunicación masiva, para influenciar a la ciudadanía en base a información estructurada que no representa propiamente la realidad.

No permitiendo los reclamos inmediatos y públicos de la ciudadanía hacia los gobernantes, sino solo por los instrumentos legales establecidos en la legislación vigente.

En los procesos alternativos, estos medios permiten la interacción entre los actores políticos, ampliando la participación general en los procesos de cambio, el control no está limitado a las instituciones y éste se extiende a la ciudadanía. Sin embargo, al retroalimentarse para tener un panorama de la respuesta ciudadana, también pueden existir fallos de apreciación y medición, ya que la población usuaria de los medios alternativos no es representativa del universo usuario de estos medios.

Se corre el riesgo de subutilizar estos medios como una herramienta de la instalación y fortalecimiento de una democracia participativa.

Existe la posibilidad de manipulación de los datos, causando desinformación en la población que utiliza los medios alternativos. Al ser estos medios de multiplicación masiva y veloz, también los daños pueden ser irreversibles.

Los medios permiten realizar reclamos sociales a los gobernantes en forma inmediata. Sin embargo, también pueden ser utilizados por grupos anárquicos y grupos antisociales que buscan desprestigiar a las autoridades con solo el objetivo de obtener beneficios particulares.

Aunque el derecho a la libertad de expresión y la de comunicación de ideas es un derecho inalienable de la condición humana. Se debe establecer un límite consensuado cuando lo expresado transgreda la seguridad o el honor de otra persona. También cuando atente contra la seguridad colectiva o cuando obstaculice el logro de los objetivos nacionales fundamentados en el bienestar común.

Por otra parte, se debe tener en cuenta que las redes sociales son una herramienta valiosa para fomentar la democracia electrónica y el gobierno electrónico con la finalidad de transparentar, vitalizar los procesos de cambio institucional y mejor aun cuando se utilizan para fomentar los cambios culturales a través de la educación de la ciudadanía. Sin embargo, existen riesgos que estas redes sean utilizadas excesivamente para fomentar antivalores, la anarquía y la transgresión de la intimidad y el honor de las personas con fines políticos electorales.

Debe limitarse el uso de dichos medios cuando sean utilizados por o contra instituciones estatales o grupos sociales de oposición. Específicamente cuando la información publicada está basada en datos manipulados y faltos de veracidad.

Se requiere de libertad de expresión y no de libertinaje que afecte a la colectividad, por cuanto esto es en si la muestra del desarrollo de un Estado y sus ciudadanos.

Lo anteriormente expuesto, sirve de base a los estados y gobiernos para identificar requerimientos de información que puedan servirles para plantear un panorama más objetivo de la realidad existente en un momento coyuntural.

Igualmente, la información obtenida mediante la utilización de tecnologías de información, le permitirá proyectar escenarios prospectivos y determinar las rutas estratégicas a seguir para satisfacer los intereses de nación.

7. Las TIC en Honduras

En el caso de Honduras, la utilización de TIC es de reciente observancia. Sin embargo, en los últimos dos períodos de gobierno han sido utilizados para socializar y fortalecer las políticas de gobierno.

Desde el año 2010, el Congreso Nacional de la Republica ha instaurado un sistema de transparencia pública sobre las sesiones ordinarias y extraordinarias. Mismas que pueden ser seguidas en tiempo real por la sociedad a través de la televisión oficial, así como con la cobertura de los medios de comunicación privados de televisión y radio difusión.

La Dirección Nacional de Investigación e Inteligencia (DNII) como herramienta del Consejo Nacional de Defensa y Seguridad (CNDS) para ejecutar las políticas de seguridad y defensa nacional. Tiene presente que en la actualidad se necesita tener un mayor acceso a las tecnologías abiertas para obtener los insumos necesarios para la producción de Inteligencia Estratégica.

Un ejemplo de lo anterior, es que, como parte del planeamiento estratégico de dicha institución, se tiene contemplado el equipamiento tecnológico de sus diferentes divisiones. En el entendido que solo con recursos técnicos apropiados a las circunstancias actuales, permitirán apoyar las decisiones del alto mando de la Nación.

En el año 2012 y bajo el marco jurídico respectivo se crea la unidad técnica de intervención legal de las comunicaciones privadas, cuya misión fundamental es el apoyo técnico al proceso de investigación y judicialización de delitos graves que afectan la seguridad de la sociedad hondureña.

Por otra parte, para el año 2014 se tiene planificado la instalación del Centro Nacional de Inteligencia, que se apoyará en una plataforma tecnológica de primer nivel que permita el intercambio de información en forma segura y expedita entre todos los miembros del Sistema de Inteligencia Nacional.

Esto permitirá a través de herramientas y soluciones informáticas de análisis, seguridad y comunicaciones lograr mejorar la calidad en la producción de inteligencia necesaria para la toma de decisiones en todos los niveles.

En tal sentido es evidente el apoyo de naciones amigas que ya han recorrido el camino de la utilización de las TIC como herramientas estratégicas útiles para la Inteligencia de Estado y cuyo enfoque general se enmarca que las mismas deben ser utilizados de forma multidimensional tomando en cuenta los factores de análisis sobre fenómenos económicos, políticos, psicosociales, militares y tecnológicos entre otros, observados tanto internamente como en el contexto regional y mundial. Y que pudiesen afectar la seguridad del Estado y su sociedad.

Conclusiones

El desarrollo tecnológico a partir del siglo XX ha sido rápido y ha cambiado el esquema tradicional de su utilización en el ámbito de Inteligencia Estratégica al servicio de los Estados.

La Internet y las telecomunicaciones son indudablemente un fenómeno técnico histórico sin paralelo que ha permitido el acceso de información a la masa poblacional mundial, sin importar el espacio geográfico o zona horaria en el que se encuentre.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son una herramienta fundamental para que los gobiernos puedan socializar y ejecutar sus acciones concretas en el logro de las metas establecidas y al mismo tiempo retroalimentar su impacto, permitiendo hacer los ajustes necesarios para corregir cualquier problema inesperado.

Las redes sociales son una importante fuente de información para la producción de información que, evaluada y analizada a través de herramientas informáticas, son de vital importancia para la producción de inteligencia estratégica.

La Inteligencia Estratégica o de Estado necesita obligatoriamente de la utilización de las TIC para poder producir información de inteligencia relacionada con todos los factores de poder tanto en el ámbito nacional como internacional, asegurando la eficaz toma de decisiones de la clase dirigente.

Bibliografía

1. Informática. Biografías J. C. R. Licklider.
<http://www.um.es/docencia/barzana/BIOGRAFIAS/Biografia-JCR-Licklider.php>
2. Las nuevas tecnologías de la información... Valentín Alejandro Martínez Fernández
Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ – Año V, Número 9, V2 (2008), pp. 25-56
www.hologramatica.com.ar o www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica ISSN 1668-5024.
3. Perspectivas de la Comunicación, Vol. 5, N° 2, 2012, ISSN 0718-4867 Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.
4. <http://www.mastermagazine.info/termino/3912.php>.
5. <http://www.tics.org.ar/home/index.php/noticias-destacadas-2/157-definicion-de-tics>
6. <https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>
7. <http://portal.oas.org/Portal/Sector/SAP/DepartamentoparalaGesti%C3%B3n%20P%C3%BAblicaEfectiva/NPA/SobreProgramadeeGobierno/tabid/811/Default.aspx>
8. <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/gobelec.pdf>
9. <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/gobelec.pdf>
10. <http://www.un.org/es/development/desa/news/administration/e-government-tanzania.html>
11. <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>
12. <http://cnnespanol.cnn.com/2012/07/09/la-desinformacion-en-internet-viaja-a-la-velocidad-de-la-luz/>
13. http://www.revistagpt.usach.cl/sites/revistagpt.usach.cl/files/paginas/articulo_desinformacion_en_internet_y_hegemonia_en_redes_sociales_rjg.pdf